



# 2021 BUSINESS PLAN PROJECT

ENGSOFT



# LA SOCIETÀ PRIMA DI TUTTO

Gli obiettivi che le società di nuova costituzione intendono perseguire non possono, oggigiorno, prescindere dalle valutazioni di rischi e finalità economico finanziarie, soprattutto in un'ottica di precisa e chirurgica sostenibilità monetaria.

Proprio in forza del principio secondo il quale "la società viene prima di tutto", è necessario che l'iniziativa aziendale sia ponderata e realizzata secondo un piano di azione individuabile nella redazione di un business plan.

“

**SE  
L'OPPORTUNITÀ  
NON BUSSA,  
COSTRUISCI UNA  
PORTA.**

(MILTON BERLE)

”



## IL VALORE AGGIUNTO DI UN BUSINESS PLANNING

Il business plan mette a fuoco la struttura dell'azienda, analizzandone pro e contro su larga scala, in ordine alle future operazioni economico finanziarie che si intendono portare avanti, con un occhio verso al concetto imprescindibile di "fattibilità".

Maggiori sono le caratteristiche e le peculiarità agevolmente rilevabili in un business plan, più facile sarà il processo di pianificazione e programmazione mediante il quale l'imprenditore andrà a significare il futuro della propria azienda.

# GRUPPO DI LAVORO

La Engsoft, proprietaria del marchio Geostru, mette a disposizione dei propri clienti/partner un gruppo di lavoro multidisciplinare (legale, commerciale ed economico-finanziario) per l'ideazione, progettazione e redazione di un rigoroso business plan in grado di mettere in risalto gli obiettivi, la strategia e la messa in opera dell'iniziativa imprenditoriale che si ha in idea di realizzare.

Particolare attenzione verrà data al settore di mercato oggetto di interesse, individuando i vari competitor e i punti di forza della società target. Il business plan si vestirà, nel suo complesso, di un'opportuna pragmatica fattibilità economica e finanziaria.



## LA FORZA COMUNICATIVA DEL BUSINESS PLAN.

L'idea di fornire questo ulteriore servizio scaturisce dalla realistica consapevolezza di Engsoft che la più verosimile attendibilità di un business plan può fruttare, anche sotto un profilo comunicativo, il trait d'union più sicuro nella ricerca di nuovi potenziali investitori interessati a finanziare il progetto aziendale con tutti i suoi corollari.

**“ IL PREZZO È  
QUELLO CHE  
PAGHI.**

**IL VALORE È  
QUELLO CHE  
OTTIENI.”**

**WARREN BUFFET**

WWW.ENGSOFT.EU



PROPOSTA

**ENGSOFT**

WWW.ENGSOFT.EU

**SC ENGSOFT SRL**

**CLUJ-NAPOCA, STR. SARMISEGETUZA NR. 21/25, ROMANIA**

**CHIAMACI**

**MOBILE: 0040737283854**

**MAIL - ENGSOFT@ENGSOFT.EU**